



C H I C H A R R O

Logística y Transporte Urgente

INFORMACIÓN SOBRE LOGÍSTICA Y ALMACÉN

C/ Francisco Medina y Mendoza. Polígono Industrial Cantos Blancos I.
19171-Cabanillas del Campo (Guadalajara)

ÍNDICE

Entrada y salidas de mercancías	2
a. Entradas en el almacén	2
b. Salidas del almacén	3
Estancias para periodos cortos y largos	4
a. Estancias para periodos cortos	4
b. Estancias para periodos largos	5
Picking	6
Control de stock	7
Transbordo	7

Entrada y salidas de mercancías

Las entradas y salidas son procesos fundamentales en la gestión de almacenes que aseguran el flujo adecuado de mercancías dentro y fuera del almacén, manteniendo el control y la precisión del inventario.

En el contexto de la gestión de almacenes, los términos “entradas” y “salidas”. Aquí tienes cada uno de ellos

a. Entradas en el almacén

Se refiere al proceso mediante el cuál se reciben y registran las mercancías en el almacén. Este proceso incluye varias etapas:

Recepción de mercancías:

- Descripción → Es la primera etapa donde las mercancías llegan al almacén desde proveedores, fabricantes u otros almacenes.
- Acciones → Descarga de camiones, verificación de documentos de transporte, inspección visual de las condiciones del embalaje.

Inspección y Control de Calidad:

- Descripción → Se realiza una revisión detallada de las mercancías para asegurarse de que cumplen con los estándares de calidad y cantidad especificados.
- Acciones → Verificación de cantidades recibidas, inspección de calidad, comprobación contra órdenes de compra.

Registro y Actualización de Inventario:

- Descripción → Las mercancías recibidas se registran en el sistema de gestión de inventarios del almacén.
- Acciones → Entrada de datos en el sistema, generación de etiquetas de identificación (códigos de barras o RFID).

Almacenamiento:

- Descripción → Las mercancías se ubican en sus respectivos lugares dentro del almacén.
- Acciones → Asignación de ubicaciones, traslado de mercancías a las áreas de almacenamiento designadas (racks, estanterías, zonas específicas).

b. Salidas del almacén

Se refiere al proceso mediante el cual las mercancías se extraen del almacén para ser enviadas a clientes, tiendas, otros almacenes o puntos de uso. Este proceso también incluye varias etapas:

Preparación de pedidos:

- Descripción → Comienza cuando se recibe una orden de salida o pedido.
- Acciones → Generación de listas de picking, identificación de productos y ubicaciones, recolección de productos.

Picking:

- Descripción → Proceso de selección y recogida de los productos del inventario.
- Acciones → Recolección de los productos solicitados desde sus ubicaciones de almacenamiento, verificación de cantidades.

Empaque:

- Descripción → Los productos recolectados se empaquetan para su envío.
- Acciones → Embalaje seguro de productos, etiquetado con la información del destinatario, inclusión de documentos necesarios (facturas, albaranes).

Despacho y envío:

- Descripción → Los productos empaquetados se preparan para su salida del almacén
- Acciones → Carga en vehículos de transporte, actualización de registros de inventario, generación de documentos de transporte (guías de remisión, etiquetas de envío).

La gestión eficiente de entradas y salidas es crucial para mantener la precisión del inventario, asegurar la satisfacción del cliente y optimizar las operaciones del almacén. Las prácticas adecuadas incluyen:

- Sistemas de Gestión de Almacenes (WMS) → Software que automatiza y optimiza las operaciones de entrada y salida, mejorando la precisión y la eficiencia.
- Codificación y seguimiento → Uso de códigos de barras y tecnología RFID para rastrear productos en tiempo real.
- Control de inventario → Métodos como FIFO (First In, First Out) y LIFO (Last In, First Out) para gestionar el flujo de inventario y minimizar el desperdicio.

Estancias para periodos cortos y largos

En un almacén pueden variar la duración dependiendo de la naturaleza de los productos, las necesidades del negocio y los factores externos como la demanda del mercado y las condiciones económicas. Una gestión eficiente del inventario y una planificación estratégica son fundamentales para optimizar tanto las estancias cortas como las largas en el almacén.

Las estancias en el almacén se refieren al tiempo que los productos o mercancías permanecen almacenados en las instalaciones del almacén. Estas estancias pueden ser periodos cortos o largos, y su duración puede depender de varios factores. Aquí hay una explicación más detallada de cada tipo:

a. Estancias para periodos cortos

Las estancias cortas en el almacén implican que los productos se mantienen en las instalaciones por un periodo breve antes de ser enviados o utilizados. Algunas razones comunes para estancias cortas incluyen:

Procesamiento de pedidos rápidos → Los productos se almacenan temporalmente mientras se preparan los pedidos para su envío inmediato.

Transferencias internas → Los productos se mantienen en el almacén por un breve periodo antes de ser transferidos a otro almacén o ubicación dentro de la misma empresa.

Cross-Docking → Los productos llegan al almacén y son enviados rápidamente sin ser almacenados, en un proceso conocido como cross-docking, que minimiza el tiempo de almacenamiento.

Productos perecederos → Los productos con fecha de caducidad cercana se almacenan temporalmente antes de ser enviados a los clientes para garantizar su frescura.

Reabastecimiento rápido de inventarios → Los productos se mantienen en el almacén por un breve periodo mientras se reabastecen rápidamente las existencias en las tiendas o puntos de venta.

b. Estancias para periodos largos

Las estancias largas en el almacén implican que los productos se mantienen almacenados durante un periodo prolongado antes de ser utilizados o vendidos. Algunas razones para estancias largas incluyen:

Estacionalidad → Productos estacionales que se almacenan durante largos periodos de tiempo hasta que llega la temporada de demanda.

Exceso de inventario → Productos que no se venden tan rápido como se esperaba y se mantienen en el almacén hasta que haya demanda suficiente.

Planificación de producción → Materias primas o componentes que se almacenan durante largos periodos de tiempo para la planificación de la producción a largo plazo.

Almacenamiento a largo plazo → Productos que se almacenan por razones

estratégicas, financieras o logísticas, como cambios en los precios, regulaciones gubernamentales o estrategias de marketing.

Inventario de reserva → Productos mantenidos en el almacén como inventario de reserva para hacer frente a posibles aumentos repentinos en la demanda o interrupciones en la cadena de suministro.

Picking

El proceso de picking puede variar en complejidad dependiendo del tamaño del almacén, la cantidad de productos a gestionar y los métodos de almacenamiento utilizados. La eficiencia en el proceso de picking es fundamental para garantizar una operación logística rentable y satisfacer las expectativas de los clientes en cuanto a rapidez y precisión en la entrega de los productos.

El picking es el proceso en el cual se seleccionan y recolectan los productos específicos de un almacén para cumplir con una orden de pedido o solicitud de envío. Es una de las actividades más importantes en la gestión de almacenes y logística, ya que asegura que los productos correctos sean entregados a tiempo y en la cantidad adecuada de los clientes o destinos correspondientes. Aquí tienes una explicación detallada del proceso de picking:

Recepción del pedido → El proceso de picking comienza cuando se recibe una orden de pedido o solicitud de envío, que puede ser generada por un cliente, un sistema de gestión de almacenes (WMS) o un sistema de gestión de pedidos (OMS).

Preparación de la lista de picking → Se genera una lista de picking que detalla los productos requeridos, las cantidades y las ubicaciones en el almacén donde se encuentran.

Asignación de recursos → Se asignan recursos humanos y equipos de manejo de materiales para llevar a cabo el proceso de picking de manera eficiente. Esto puede incluir operadores de almacén, carretillas elevadoras, transpaletas o sistemas de picking automatizados.

Selección de productos → Los operadores de almacén se dirigen a las ubicaciones designadas en el almacén para recoger los productos requeridos. Esto puede implicar caminar por los pasillos del almacén o utilizar equipos de manejo de materiales para alcanzar los productos en ubicaciones elevadas.

Verificación de productos → Una vez que se han recogido todos los productos de la lista de picking, se realiza una verificación para asegurarse de que se han seleccionado las cantidades correctas y los productos adecuados.

Empaque y etiquetado → Los productos seleccionados se empaquetan y etiquetan según los requisitos de envío, lo que puede incluir el uso de cajas, bolsas o palets, así como la impresión de etiquetas de envío y documentos de transporte.

Proceso de envío → Una vez que los productos han sido recogidos, verificados, empaquetados y etiquetados, están listos para ser enviados al cliente o destino final. Esto puede implicar cargar los productos en vehículos de transporte, como camiones, furgonetas o contenedores, para su entrega.

Control de stock

El control de stock es el proceso de supervisar y administrar los niveles de inventario de un empresa. Esto incluye las entradas, el almacenamiento y el uso de los bienes y materiales necesarios para abastecer a la producción y posteriormente a la venta. El objetivo principal del control de stock es asegurarse de que haya suficientes productos disponibles para satisfacer la demanda de los clientes sin incurrir en costos excesivos por exceso de inventario.

Existe también stock de seguridad que es una cantidad adicional de inventario que se mantiene para protegerse contra incertidumbres en la demanda o en el suministro. Actúa como un colchón para evitar la falta de productos en situaciones imprevistas, como un aumento inesperado en la demanda o retrasos en las entregas de proveedores.

Su principal objetivo es asegurar que la empresa puede continuar operando y satisfaciendo a los clientes incluso en circunstancias imprevistas.

Transbordo

El transbordo de mercancías en el mundo del transporte y almacén se refiere al proceso de transferir productos de un vehículo de transporte a otro durante su traslado de origen a destino final.

Esto puede implicar mover cargas entre diferentes tipos de transporte, como de un camión a un barco, de un tren a un avión, **o incluso de un camión a otro camión**. El objetivo principal del transbordo es optimizar la eficiencia logística, reducir costos,



y adaptarse a las limitaciones de los distintos modos de transporte.

También se realiza para liberar un camión por problemas en la entrega, reetiquetación de mercancía o manipulación, para cumplir los requisitos del destinatario. Así el camión queda libre y puede seguir el viaje para cumplir con las contrataciones posteriores.